ADALTRA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CAE Groupe devient ADALTRA : une nouvelle identité au service d'une ambition internationale

Depuis près de 40 ans, CAE Groupe relie les infrastructures, les technologies et les hommes. Avec ses marques de référence (MMC, S2CEB, Axindus, Casanova…), l'entreprise s'est imposée comme un acteur incontournable des solutions de câbles et de connectivité.

En septembre 2025, l'entreprise franchit une nouvelle étape de son développement et devient **ADALTRA**.

Ce changement de nom marque bien plus qu'une évolution visuelle : il reflète une transformation stratégique profonde de l'entreprise, plaçant l'innovation, l'internationalisation et la durabilité au cœur de son modèle de croissance.

Un nom porteur d'ambition et d'ouverture

Le nom ADALTRA trouve son origine dans l'expression latine ad astra per aspera (« vers les étoiles à travers les défis »). Il incarne à la fois la capacité du groupe à relever les challenges technologiques et environnementaux et son ouverture à l'autre, qu'il s'agisse de clients, de partenaires ou de collaborateurs.

Avec sa signature "We-make-the-connection", ADALTRA affirme sa raison d'être : créer du lien. Entre câbles et infrastructures, entre données et usages, mais aussi — et surtout — entre les idées, les énergies et les personnes.

Une stratégie claire pour accélérer la croissance

Le changement de nom s'inscrit dans un plan de croissance ambitieux visant à tripler le marché adressable en misant sur :

- **Une offre élargie et différenciante :** du câble à la solution globale, en intégrant connectivité, télédistribution, écrans, automatisation et services sur-mesure.

- **Un développement international :** après l'Espagne en 2024 et l'Arabie Saoudite en 2025, d'autres implantations viendront renforcer la présence européenne et mondiale.

- **Une ambition environnementale forte :** réduction de 50 % des émissions (scope 1&2) et de 25% (scope 3) d'ici 2030, éco-conception et traçabilité certifiée des produits, avec l'objectif d'intégrer le Top 5 % EcoVadis en 2026.

Une marque au service de ses marchés

Avec **14 marchés stratégiques** (défense, marine, énergie, data centers, santé, hôtellerie, immobilier, etc.) et **10 gammes de solutions** (réseaux passifs et actifs, puissance, sécurité, audiovisuel, télédistribution, sonorisation…), ADALTRA se positionne comme **le trait d'union entre technologie et services.**

Ses 250 collaborateurs, répartis en France et en Espagne, et un réseau international de distribution couvrant 35 pays, incarnent au quotidien cette ambition en conjuguant expertise technique et culture du service.

Un cap : devenir un leader international de la connectivité durable

D'un acteur français reconnu, ADALTRA s'affirme désormais comme un groupe international, résolument tourné vers l'innovation, la performance opérationnelle et la responsabilité sociétale.

« **Tout commence par une connexion**. Avec ADALTRA, nous voulons devenir un partenaire de référence en Europe et à l'international pour nos clients. Celui qui repousse les frontières de la connectivité et ouvre de nouvelles voies : connecter les technologies, les talents et les territoires pour bâtir un avenir plus efficace et plus durable », souligne Bruno Poisson, Président d'ADALTRA.

À propos d'ADALTRA

Née de l'évolution de CAE Groupe, ADALTRA est concepteur et fournisseur de solutions intégrées de câbles et de connectivité. Présente dans 35 pays, l'entreprise met son expertise multi-spécialiste au service des marchés les plus exigeants — de la défense à l'hôtellerie, de l'énergie aux data centers. Avec plus de 250 collaborateurs, ADALTRA s'engage à créer du lien durable entre infrastructures, usages et personnes.

Plus d'informations : adaltra.fr

we make the connection