ADALTRA

NOTA DE PRENSA

CAE Groupe se convierte en ADALTRA: una nueva identidad al servicio de la ambición internacional

Durante más de 35 años, CAE Groupe se ha consolidado como un referente en soluciones de cableado y conectividad, con marcas de prestigio como MMC, S2CEB, Axindus, Casanova, EKSELANS (EK), OPENETICS, entre otras.

En septiembre de 2025, la compañía da un paso decisivo en su evolución y pasa a llamarse **ADALTRA.**

Este cambio de nombre representa mucho más que una evolución visual: refleja una profunda transformación estratégica que sitúa la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad en el centro de su modelo de crecimiento.

Un nombre impulsado por la ambición y la apertura

El nombre ADALTRA tiene su origen en la expresión latina *ad astra per aspera* ("hacia las estrellas a través de los desafíos"). Representa tanto la capacidad del Grupo para afrontar los retos tecnológicos y medioambientales, como su apertura hacia los demás —clientes, socios y empleados—.

Con su lema **"We make the connection"**, ADALTRA reafirma su propósito: crear conexiones. Entre cables e infraestructuras, entre datos y aplicaciones y, sobre todo, entre ideas, energías y personas.

Una estrategia clara para acelerar el crecimiento

Este rebranding forma parte de un ambicioso plan de expansión con el objetivo de **triplicar el mercado accesible**, basado en tres pilares fundamentales:

- **Una oferta más amplia y diferenciada**: evolución desde los productos de cable hacia soluciones integrales que incluyen conectividad, distribución de TV, pantallas, automatización y servicios a medida.

- **Desarrollo internacional**: tras su implantación en España en 2024 y Arabia Saudí en 2025, la compañía continuará abriendo nuevas localizaciones que reforzarán su presencia en Europa y a nivel mundial.

- **Una firme ambición medioambiental**: reducción del 50% de las emisiones (alcances 1 y 2) y del 25% en alcance 3 para 2030, apuesta por el ecodiseño, trazabilidad certificada y el objetivo de situarse en el **Top 5% de empresas valoradas por EcoVadis** en 2026.

Una marca al servicio de sus mercados

Con **14 mercados estratégicos** (defensa, sector naval, energía, centros de datos, sanidad, hospitality, inmobiliario, entre otros) y **10 gamas de soluciones** (redes pasivas y activas, energía, seguridad, audiovisual, distribución de TV, sistemas de sonido…), ADALTRA **se posiciona como el puente entre la tecnología y los servicios.**

Sus 250 empleados en Francia y España, junto con una red de distribución presente en 35 países, representan cada día esta ambición, combinando un sólido conocimiento técnico con una marcada cultura de servicio.

Un objetivo claro: liderar la conectividad sostenible a nivel global

De ser un actor consolidado en Francia, **ADALTRA** pasa ahora a posicionarse como un grupo internacional, decidido a impulsar la innovación, la excelencia operativa y la responsabilidad social.

"**Todo comienza con una conexión**. Con ADALTRA aspiramos a convertirnos en un socio de confianza en Europa y en el mundo para nuestros clientes. Un socio que impulse los límites de la conectividad y abra nuevos caminos: conectando tecnologías, talentos y territorios para construir un futuro más eficiente y sostenible", afirma Bruno Poisson, Presidente de ADALTRA.

Sobre ADALTRA

Evolucionando a partir de CAE Groupe, ADALTRA diseña y proporciona soluciones integradas de cableado y conectividad. Con operaciones en 35 países, la compañía pone al servicio de los mercados más exigentes —desde defensa hasta hospitality, pasando por energía y centros de datos— una experiencia multisectorial. Con más de 250 empleados, ADALTRA está comprometida con la creación de conexiones sostenibles entre infraestructuras, aplicaciones y personas.

Más información: adaltra.com

we make the connection